

# LE HARAS DES MARQUES

O U T L E T   S H O P P I N G   C H I C

CHARTE GRAPHIQUE

# COULEURS



Déclinaisons du logotype :

- vert anglais pour une utilisation sur fond blanc;
- blanc cassé tirant sur le vert pour une utilisation sur fond vert anglais.

Ce logo réalisé en aplat de couleur, lui confère une grande diversité d'utilisations et d'applications sur différents supports dans le but d'augmenter sa lisibilité ainsi que sa mémorisation et ce, tout en soulignant un gage de qualité et d'efficacité.



C: 7% M: 0% J: 5% N: 4%



C: 71% M: 35% J: 69% N: 22%

# TYPOGRAPHIE



## LE HARAS DES MARQUES

O U T L E T S H O P P I N G C H I C

Typographie du nom commercial LE HARAS DES MARQUES

Font : Decker

ABSCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Espacement/approche  
des lettres de 0.



Seule la lettre H a été entièrement créée afin d'apporter une originalité supplémentaire et souligner un rappel au monde équestre de part la symbolisation d'une haie.

Typographie de la baseline O U T L E T S H O P P I N G C H I C

Font : Lithos Pro

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

O 1 2 3 4 5 6 7 8 9 Espacement/approche des lettres de 1000.

# DIMENSIONS ET UTILISATIONS



Réduction max. pour  
une lisibilité correcte  
40 x 11.6 mm

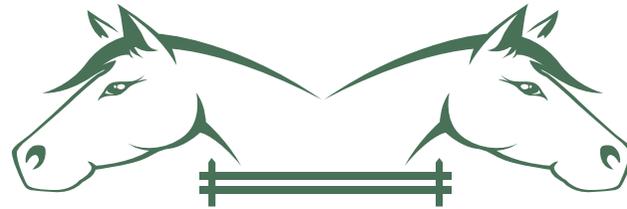


x = Espacement minimal pour toutes utilisations

*Ne pas hésiter à élargir l'espacement sur les côtés d'environ 3x minimum  
afin d'accentuer l'aspect horizontal du logo*



Exemples de mise en évidence du logotype sur un fond avec un cadre réalisé à partir des haies utilisées sur le logo.



# LE HARAS DES MARQUES

O U T L E T   S H O P P I N G   C H I C